

---

# CAP

SUR LA

# FORMATION

---

**LE CATALOGUE 2019/2020**

TECHNIQUES DE COMMUNICATION

COMMUNICATION WEB  
ET RÉSEAUX SOCIAUX

COMMUNICATION INTERNE  
ET CULTURE D'ENTREPRISE

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE  
ET RELATIONS MÉDIAS

CULTURE DIGITALE



Atm@sphère  
FORMATIONS

# SOMMAIRE



## ● TECHNIQUE DE COMMUNICATION = 14 FORMATIONS

- Prendre la parole en public - débutant (PP1) | 2 jours ..... p.03
- Prendre la parole en public - perfectionnement (PP2) | 2 jours ..... p.04
- Piloter un plan de communication (PPC) | 2 jours ..... p.05
- Comprendre le storytelling et mettre en avant sa marque (STT) | 1 jour ..... p.06
- Savoir faire face à une situation de communication de crise | 1 jour ..... p.07
- Communication de crise : simulation (CC2) | 0,5 jour ..... p.08
- Apprentissage de la PAO : Photoshop (PHD) | 3 jours ..... p.09
- Se perfectionner sur Photoshop (PHP) | 2 jours ..... p.10
- Apprentissage de la PAO : In-Design (IND) | 3 jours ..... p.11
- Se perfectionner sur In-Design (INP) | 2 jours ..... p.12
- Apprentissage de la PAO : Illustrator (ILD) | 3 jours ..... p.13
- Se perfectionner sur Illustrator (ILP) | 2 jours ..... p.14
- Maîtriser la chaîne de production graphique (MPG) | 3 jours ..... p.15
- Rédiger sur le web (REW) | 2 jours ..... p.16

## ● COMMUNICATION INTERNE ET CULTURE D'ENTREPRISE = 1 FORMATION

- Créer une affiche/un dépliant de communication interne (CAD) | 1 jour ..... p.17

## ● COMMUNICATION WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX = 7 FORMATIONS

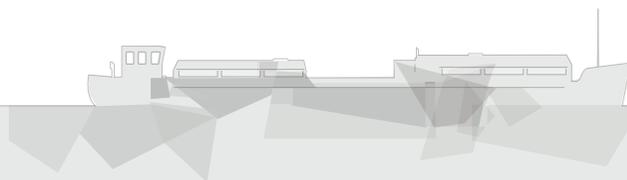
- Création et prise en main d'une page Facebook (FBD) | 0,5 jour ..... p.18
- Gérer efficacement sa page Facebook (FBP) | 0,5 jour ..... p.19
- Création et prise en main d'une page Twitter (TWD) | 0,5 jour ..... p.20
- Gérer efficacement sa page Twitter (TWP) | 0,5 jour ..... p.21
- Création et prise en main d'une page LinkedIn (LKD) | 0,5 jour ..... p.22
- Gérer efficacement sa page LinkedIn (LKP) | 0,5 jour ..... p.23
- Les bonnes pratiques de l'e-mailing marketing (EMP) | 1 jour ..... p.24

## ● COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIELLE ET RELATIONS PUBLIQUES = 2 FORMATIONS

- Savoir parler aux journalistes (MTJ) | 2x 0,5 jour ..... p.25
- Du créateur d'événement au chef de projet événementiel (CE1 et CE2) | 2 jours ..... p.26

## ● CULTURE DIGITALE = 2 FORMATIONS

- Savoir gérer en toute autonomie son site Wordpress (WPA) | 1 jour ..... p.27
- L'utilisation des MarketPlaces... et si vous vous y mettiez ? (UMP) | 1 jour ..... p.28



# PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC DÉBUTANT (PP1)



INTRA - INTER



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
2 jours



Dates :  
16 et 17 janvier 2020  
16 et 17 avril 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
1180 €



Quel que soit son environnement professionnel, les occasions de prendre la parole en public se font plus fréquentes, qu'il s'agisse d'une réunion d'équipe sur un projet ou d'une présentation à une audience plus élargie. Outre ses aptitudes et son background, l'enjeu et le trac seront de la partie. Comment identifier les facteurs clés de succès d'une prise de Parole en Public et les expérimenter ?

## ► POUR QUI ?

- Tout professionnel qui souhaite se former à la prise de parole en public en général ou en préparation d'un événement spécifique à venir.

## ► PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender l'ensemble des ressources nécessaires à la prise de parole en public.
- Améliorer sa confiance en soi et son lâcher prise.
- Améliorer sa Prise de Parole en Public et visualiser des axes d'amélioration complémentaires.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une formation alliant théorie et pratique,
- Une approche collective et personnalisée.
- Remise d'exercices pratiques pour suivi et entretien de la pratique.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (2 JOURS)

- INTRODUCTION : les composantes, les types d'orateur...
- LA VOIX
- LA RESPIRATION
- LES GESTES
- LE REGARD
- LA RHÉTORIQUE
- LA COMPARAISON
- LES AUTRES TECHNIQUES
- L'AFFECTIVITÉ
- LE TRAC
- LE STRESS
- EXERCICES PRATIQUES

## NOTRE FORMATEUR

Pascal COGNEAU, consultant senior, a accompagné plusieurs entreprises (Scania, Groupe FLORY, PFIZER, CPAM...) dans leur communication avec les journalistes : chefs d'entreprise, communicants, directeur marketing, porte-parole direction, cabinet d'avocats.

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC PERFECTIONNEMENT (PP2)

INTRA – INTER – SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
2 jours



Dates :  
17 et 18 décembre 2019 | 26 et 27 mars 2020  
25 et 26 juin 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
1180 €



Cette formation est pensée pour les professionnels qui ont déjà expérimenté l'art de la Prise de Parole en Public et qui ont déjà une certaine aisance à l'exercice. Cette formation est faite pour ceux qui souhaitent aller plus loin pour se différencier et capter l'audience de leur public, mais aussi pour ceux qui souhaitent affiner leur écoute et leur répartie, dans les phases d'échanges, consécutifs à une présentation orale ou simplement aux réactions de leur public.

## ► POUR QUI ?

- Tout professionnel qui souhaite affiner sa pratique de la Prise de Parole en Public.
- Commerciaux qui souhaitent affiner leur sens de l'écoute, du storytelling et de la répartie.

## ► PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française.
- Formation à la prise de parole en public - débutant ou expérience équivalente à justifier.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Affiner sa pratique de la Prise de Parole en Public.
- Élargir son panel de techniques et de pratiques pour susciter l'émotion.
- Améliorer son sens de l'écoute et sa répartie.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une formation avec 90% de pratique.
- Une formation basée principalement sur des exercices d'improvisation, pour favoriser le lâcher prise et la spontanéité.
- Une approche collective et stimulante.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

*Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).*

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

*Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.*

**Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez pas à nous contacter.**

## LE PROGRAMME (2 JOURS)

### PENDANT LA FORMATION

- Non verbal et verbal
- Storytelling
- Écoute
- Répartie et rebond

Avec 10% de théorie et 90% de pratique, vous appréhendez et emploierez l'ensemble des ressources nécessaires à une prise de parole en public efficace. Cette formation vous permettra d'aller plus loin dans votre expression (verbale et non verbale) et alternera des exercices proposés aux improvisateurs façon « Work In Progress » ainsi que des mises en situation concrètes.

### À L'ISSUE DE LA FORMATION...

Vous aurez en tête et en pratique des leviers concrets pour des Prises de Parole à fort impact. Vous aurez également identifié vos points d'amélioration spécifiques et repartirez avec des exercices pratiques pour les améliorer.

### NOTRE FORMATRICE

**Anne-Cécile JULIENNE**, directrice de clientèle en Agence de Communication pendant 13 ans, elle est diplômée d'un Mastère Spécialisé Etudes et Décisions Marketing à l'ESC Rouen. Formée à l'Analyse Transactionnelle, elle dispense des cours d'Improvisation qu'elle pratique régulièrement, notamment en entreprise.

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# PILOTER UN PLAN DE COMMUNICATION (PPC)

INTER



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
2 jours



Dates :  
4 et 5 février 2020  
12 et 13 mai 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
1180 €



Au-delà des outils et supports de communication, la communication d'une entreprise doit créer de la cohérence auprès de ses publics. Stratégie, positionnement, objectifs de communication, définition des cibles, mise en œuvres des actions et supports de communication... comment construire et piloter sa communication ?

## ► POUR QUI ?

- Dirigeant • Directeur de communication • Responsable de communication • Chargé.e de communication • Cadre en charge de la communication, • Responsable de la communication interne ou digitale...

## ► PRÉ-REQUIS

- Avoir une connaissance préalable ou une première expérience dans le domaine de la communication.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'intérêt d'une stratégie de communication.
- Être capable de définir une stratégie de communication.
- Savoir construire un plan de communication et le piloter.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une approche mixant le management de l'entreprise et le management de la communication
- Des exemples concrets proposés par le formateur.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (2 JOURS)

### LE CYCLE DE LA COMMUNICATION INTÉGRÉE

- Choix d'une stratégie
- Définition d'un positionnement
- Définition des objectifs de communication (image, notoriété, valeurs associées...)

### LES TENDANCES

### PRINCIPES DE BASE DE LA COMMUNICATION

### CONNAÎTRE L'ENTREPRISE

- La communication au service du management
- Une phase d'analyse
- L'audit de communication

### DÉFINIR LES CIBLES

- Qui sont les interlocuteurs ?

### BÂTIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Points clés
- Préalables
- Les différentes formes de plan de com'

### DÉFINIR LE PLAN DE COMMUNICATION

- Le choix des messages
- Délimiter les cibles
- Définir les moyens :
  - Les méthodes d'action
  - L'approche organisationnelle
  - Adéquation moyens/cibles/médias
  - Évaluation
  - Budget, planning et pilotage

### PILOTER ET SUIVRE SON PLAN DE COM'

- Présentation
- Accompagnement
- La mise en place de tableaux de bord
- Les plans théma

### NOTRE FORMATEUR

Pascal COGNEAU, consultant senior a accompagné plusieurs entreprises dans leur stratégie de communication : Finance Conseil, VINCI Autoroutes, Scania, ATRIHOM, Fédération Française d'Athlétisme, BIOFOURNIL...

Nos formateurs sont des techniciens ou experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# COMPRENDRE LE STORYTELLING ET METTRE EN AVANT SA MARQUE (STT)

INTER



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
1 jour



Dates :  
22 janvier 2020  
22 avril 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
590 €



Aujourd'hui la communication est présente à tous les niveaux et n'est plus uniquement l'apanage des grands groupes et des publicitaires. Que ce soit pour une organisation ou à titre individuel, chacun disposant d'un ou plusieurs comptes sociaux, il est essentiel de comprendre les rouages et de maîtriser les techniques du storytelling pour faire passer ses messages et présenter son profil/son entreprise ou sa marque, avec efficacité, pertinence et efficience.

## ► POUR QUI ?

- Professionnel de la Communication, Chargé.e de Clientèle ou Directeur.ice Commercial.e qui souhaite comprendre et maîtriser les techniques du storytelling.

## ► PRÉ-REQUIS

- Formation antérieure en communication ou en école de commerce ou pratique de la communication.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les éléments structurants d'un storytelling.
- Savoir mettre en pratique et réaliser une présentation écrite ou orale, sous l'angle du storytelling.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une formation intégrative, permettant de s'approprier la méthode via différents modèles (marketing, narratif ou transactionnel).
- Une mise en application pratique et immédiate (conseillé de venir avec un cas concret) pour assimiler plus facilement la structure du storytelling.
- Une approche à la fois théorique, pratique (outils méthodologiques) et comportementale (mises en situation), pour aller plus loin.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

*Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).*

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

*Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.*

**Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.**

## LE PROGRAMME (1 JOUR)

### PENDANT LA FORMATION...

Vous aborderez le storytelling sous l'angle de la communication de marque, de la structure narrative et de l'analyse transactionnelle.

### A L'ISSUE DE LA FORMATION...

Vous aurez assimilé les éléments structurants d'un storytelling et vous serez capable de réaliser une présentation engageante de votre marque, entreprise ou de votre parcours !

### NOTRE FORMATRICE

**Anne-Cécile JULIENNE**, diplômée ECCIP Business à Advancia, Paris 15 (Diplôme Supérieur de Gestion en Communication d'Entreprise) et d'un Mastère Spécialisé Études et Décisions Marketing à l'ESC Rouen, également formée à l'Analyse Transactionnelle, Anne-Cécile Julienne a été Directrice de Clientèle en Agence de Communication pendant 13 ans. Elle accompagne depuis plus de 13 ans des entreprises dans leur communication de marque (Hexa-Les Solidaires, ICEDAP), communication globale (GERESO, HOPITECH, MIN d'Angers), mais aussi sur des campagnes de communication de lancement (Alinéa Angers et Le Mans).

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# SAVOIR FAIRE FACE À UNE SITUATION DE COMMUNICATION DE CRISE (CC1)

INTRA - INTER



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

**Durée :**  
1 jour



**Dates :**  
15 novembre 2019 | 14 février 2020  
9 juin 2020



**Lieu :**  
Angers



**Tarif :**  
690 €



La crise : elle n'arrive pas qu'aux autres ! Mais à quel moment se déclenche-t-elle ? Quels rôles jouent les médias ? Comment la gérer en interne et en externe, la maîtriser, voire l'avorter ? Quelle stratégie de communication adopter ? Comment s'y préparer au mieux ?

## ► POUR QUI ?

- Dirigeant • Gérant • Directeur opérationnel • Responsable de communication,
- Chargé.e de communication • Cadre en charge de la communication
- Attaché(e) de presse • Chargé.e de Relations Publiques • Responsable de la communication digitale...

## ► PRÉ-REQUIS

- Avoir une fonction en lien avec le management de la communication ou d'une entreprise.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les stratégies de communication de crise pour mieux les mettre en pratique.
- Être en capacité de déjouer une crise par la maîtrise de sa communication.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une approche mixant le management de l'entreprise et le management de la communication.
- Des exemples concrets proposés par le formateur.
- La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.
- La possibilité de poursuivre par une mise en situation pratique (1/2 journée en intra-entreprise).

## QUALITÉ DES FORMATIONS

*Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).*

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

*Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.*

**Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.**

## LE PROGRAMME (1 JOUR)

### LES PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES D'UNE SITUATION DE CRISE

- Les fondamentaux d'une crise
- La gestion d'une crise
- L'accélération des crises

### L'ORGANISATION DE LA COMMUNICATION DE CRISE

- L'organisation matérielle de la crise
- L'organisation de la communication

### LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION DE CRISE

- Les préalables au choix d'une stratégie
- Le choix des messages

### LES RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

- Le rôle des médias en période de crise
- La gestion de la crise via Internet et les réseaux sociaux
- La rumeur
- La bonne connaissance de ses publics face à la crise

### NOTRE FORMATEUR

**Pascal COGNEAU**, consultant senior a accompagné plusieurs entreprises dans leur préparation et l'accompagnement à la communication de crise.  
Références : Scania, Pfizer, Groupe Tiru, Bioporc, VINCI Autoroutes, ADEME, Collectivités...

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# COMMUNICATION DE CRISE : SIMULATION (CC2)



INTRA - SUR MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
1/2 jour



Dates :  
À déterminer  
ensemble



Lieu :  
Angers



Tarif :  
990 €



La crise : elle n'arrive pas qu'aux autres ! Et si c'était votre tour. Êtes-vous bien préparé à l'affronter en situation réelle ? Gestion en interne, gestion des médias, maîtrise de la communication... Et si vous mettiez votre équipe à l'épreuve.

## ► POUR QUI ?

- Dirigeant • Gérant • Directeur opérationnel • Responsable de communication,
- Chargé.e de communication • Cadre en charge de la communication
- Attaché(e) de presse • Chargé.e de Relations Publiques • Responsable de la communication digitale...

## ► PRÉ-REQUIS

- Avoir une fonction en lien avec le management de la communication ou d'une entreprise.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les mécanismes de fonctionnement d'une communication de crise.
- Être en capacité de maîtriser sa communication en période de crise.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une approche globale de la communication de crise.
- La possibilité de poursuivre par un accompagnement adapté suivant les résultats de la simulation de crise.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (1/2 JOUR)

### EN AMONT

#### DÉFINITION D'UN SCÉNARIO DE CRISE

- Choix d'une situation
- Sélection des intervenants
- Rédaction d'un scénario plausible

### PENDANT LA FORMATION

#### EXERCICE EN SITUATION RÉELLE

- Mise en œuvre du scénario
- Analyse de la gestion de la crise et de la communication

### APRÈS LA FORMATION

- Accompagnement et conseil

## NOTRE FORMATEUR

**Pascal COGNEAU**, consultant senior, a accompagné plusieurs entreprises dans leur préparation et l'accompagnement à la communication de crise. Références : Scania, Pfizer, Groupe Tiru, Bioporc, VINCI Autoroutes, ADEME, Collectivités...

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# APPRENTISSAGE DE LA PAO : PHOTOSHOP (PHD)

INTRA – INTER – SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349



**Durée :**  
3 jours



**Dates :**  
12, 13 et 20  
novembre 2019 | 8, 9 et 10 janvier 2020  
1, 2 et 3 avril 2020



**Lieu :**  
Angers



**Tarif :**  
1470 €



Savoir utiliser un logiciel PAO, c'est la base pour tout communicant qui souhaite réaliser un support de communication de type affiche, flyer, bulletin d'information... Vous souhaitez acquérir les bases du logiciel Photoshop et effectuer vos premiers travaux dirigés, laissez-vous guider.

## ► POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant s'initier à la PAO.
- Toute personne voulant évoluer de la bureautique vers la PAO.
- Responsable et collaborateur des services marketing, communication, documentation...

## ► PRÉ-REQUIS

- Connaissance de l'environnement informatique.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'environnement de la PAO et la chaîne graphique pour gérer la production de document.
- Exploiter les possibilités de créations numériques de Photoshop, sur photos et dessins, pour illustrer les sites Web ou les plaquettes publicitaires.
- Maîtriser le processus de conception graphique dans sa globalité.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une formation avec de la mise en pratique
- Chaque atelier permet au stagiaire de travailler sur ses travaux personnels et/ou professionnels en lien avec son activité et ses besoins au quotidien.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (3 JOURS)

### INTRODUCTION (1H)

- Principaux formats d'images : PSD, JPEG, PNG, GIF, TIFF
- Identifier l'usage de l'image
- Relations avec les autres logiciels

### INTERFACE DU LOGICIEL (1H)

- Présentation et prise en main
- Barre de menu, barre d'outils
- Palettes flottantes et latérales
- Bibliothèque
- Grille Règles Unités

### OUVERTURE ET ENREGISTREMENT (2H)

- Poids et compression d'image
- Résolution, taille en pixels, taille d'impression
- Transparence

### TRANSFORMATION (2H)

- Recadrage
- Rotation, homothétie, torsion
- Perspective • Échantillonnage

### INSERTION DE TEXTE (3H)

- Calque de texte
- Saisie
- Modification
- Mise en forme

### LES CALQUES (3H)

- Opacité, visibilité
- Agencement des calques
- Fusion de calques
- Calque vectoriel
- Calque dynamique

### COURBE DE BÉZIER (3H)

- Manipulation et maîtrise de l'outil plume
- Point d'ancrage / Bras de levier

### DÉTOURAGE (3H)

- Plage de couleurs
- L'outil plume
- Masque de fusion / vectoriel

### RETOUCHE D'UNE IMAGE ET COLORIMÉTRIE (3H)

- Sélection : transformation, contour, progressif
- Outil pièce
- Correcteur localisé
- Outils tampon
- Ajustement des couleurs
- Contraste, luminosité
- Teinte, saturation

### NOTRE FORMATEUR

**Audrey JULES**, médaillée d'or « meilleure apprentis de France en graphisme et pré-presses en 2013 », est aujourd'hui graphiste senior en agence de communication où elle réalise des créations graphiques sur des projets print et digitaux auprès des clients comme l'ADEME, H&M, M6 Editions, Podeliha, Fédération des MFR Pays de la Loire...

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# SE PERFECTIONNER SUR PHOTOSHOP (PHP)

INTRA – INTER – SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349



**Durée :**  
2 jours



**Dates :**  
10 et 11  
décembre 2019 | 14 et 15 janvier 2020  
14 et 15 avril 2020



**Lieu :**  
Angers



**Tarif :**  
1180 €



Savoir utiliser un logiciel PAO, c'est la base pour tout communicant qui souhaite réaliser un support de communication de type affiche, flyer, bulletin d'information... Vous souhaitez vous perfectionner sur le logiciel Photoshop et effectuer tous types de travaux dirigés, prenez votre souris et votre clavier.

## ► POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant s'initier à la PAO.
- Toute personne voulant évoluer de la bureautique vers la PAO.
- Responsable et collaborateur des services marketing, communication, documentation...

## ► PRÉ-REQUIS

- Connaissance de l'environnement informatique.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'environnement de la PAO et la chaîne graphique pour gérer la production de document.
- Exploiter les possibilités de créations numériques de Photoshop, sur photos et dessins, pour illustrer les sites Web ou les plaquettes publicitaires.
- Maîtriser le processus de conception graphique dans sa globalité.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une formation avec de la mise en pratique.
- Chaque atelier permet au stagiaire de travailler sur ses travaux personnels et/ou professionnels en lien avec son activité et ses besoins au quotidien.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (2 JOURS)

### EXPORTATION VERS LE WEB (2H)

- Formats pour les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook...)

### IMAGE POUR LE WEB FILTRES (3 H)

- Contours
- Flous, bruits, diffusion
- Accentuer
- Autres filtres

### SÉLECTIONS (3H)

- Lassos, baguette magique, sélection rapide
- Soustraction et addition de zone
- Améliorer le contour
- Mémoriser une sélection
- Mode masques

### CORRECTION D'UNE IMAGE (6H)

- Courbes de niveau
- Couleurs et balance des couleurs
- Réglages par les variantes
- Calque de réglage
- Outil densité
- Dégradés

## NOTRE FORMATEUR

**Audrey JULES**, médaillée d'or « meilleure apprentis de France en graphisme et pré-presses en 2013 », est aujourd'hui graphiste senior en agence de communication où elle réalise des créations graphiques sur des projets print et digitaux auprès des clients comme l'ADEME, H&M, M6 Editions, Podeliha, Fédération des MFR Pays de la Loire...

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# APPRENTISSAGE DE LA PAO : IN-DESIGN (IND)

INTRA – INTER – SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
3 jours



Dates :

27, 28 et 29  
novembre 2019

10, 11 et 12 mars 2020  
10, 11 et 12 juin 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
1470€



Savoir utiliser un logiciel PAO, c'est la base pour tout communicant qui souhaite réaliser un support de communication de type affiche, flyer, bulletin d'information... Vous souhaitez acquérir les bases du logiciel InDesign et effectuer vos premiers travaux dirigés, laissez-vous guider.

## ► POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant s'initier à la PAO.
- Toute personne voulant évoluer de la bureautique vers la PAO.
- Responsable et collaborateur des services marketing, communication, documentation...

## ► PRÉ-REQUIS

- Une connaissance de l'outil informatique.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'environnement de la PAO et la chaîne graphique pour gérer la production de documents.
- Produire simplement et rapidement des visuels/dessins en tracé vectoriel.
- Pouvoir préparer des fichiers destinés à la photogravure ou à l'imprimerie.
- Maîtriser le processus de conception graphique dans sa globalité.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Des exemples concrets proposés par le formateur.
- Chaque atelier permet au stagiaire de travailler sur ses travaux personnels et/ou professionnels en lien avec son activité et ses besoins au quotidien.
- Un support de formation fourni.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (3 JOURS)

### INTRODUCTION (2H)

- Définition de la PAO
- Réflexion sur le type de document (affiche, brochure, flyer, chemise à rabat...) et destination finale du document (Print ou Web)

### PRÉPARATION D'UN

#### DOCUMENT (1H)

- Choix des formats et orientation
- Marges et colonnes
- Fonds perdus

### ESPACE DE TRAVAIL (2H)

- Calque
- Grilles et repères
- Point de référence
- Nuancier / Bibliothèque

### OUTILS (4H)

- Création des blocs : image, texte, objet
- Sélection d'objets
- Verrouillage
- Aspect des objets : fond, contour
- Effets d'objet, effets d'angle
- Formats de fichiers
- Importer, cadrer des images
- Gérer les liens

### TEXTES (4H)

- Les styles de caractères
- Les styles de paragraphes
- Position de texte (justifications, interlignages, espaces)
- Textes curvilignes (sur tracé)
- Tabulation/coupages de mots
- Filet de paragraphe
- Recherche/remplacer
- Lettrines

### MISE EN PAGE TEXTES ET IMAGES (6H)

- Gestion des pages, gabarit, folioter les pages
- Alignement et transformation
- Chaînage des textes et pages
- Habillage de texte
- Sommaire dynamique

### FINALISATION ET EXPORTATION (2H)

- Contrôle en amont dynamique (vérification)
- Assemblage du fichier
- Préparation du fichier pour l'export
- Exportation PDF : PDF haute définition et PDF optimisé pour le web

### NOTRE FORMATEUR

Audrey JULES, médaillée d'or « meilleure apprentie de France en graphisme et pré-presses en 2013 », est aujourd'hui graphiste senior en agence de communication où elle réalise des créations graphiques sur des projets print et digitaux auprès des clients comme l'ADEME, H&M, M6 Editions, Podeliha, Fédération des MFR Pays de la Loire...

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# SE PERFECTIONNER SUR IN-DESIGN (INP)

INTRA – INTER – SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
2 jours



Dates :

12 et 13

décembre 2019

12 et 13 février 2020

19 et 20 mai 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
1180 €



Qui n'a jamais pensé pouvoir réaliser directement ses dépliants, affiches, brochures, invitations ou cartes ? Réussir à être autonome sur les logiciels PAO, c'est l'objectif de ces formations qui misent sur la possibilité de travailler sur ses propres travaux ou réalisations.

## ► POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant s'initier à la PAO.
- Toute personne voulant évoluer de la bureautique vers la PAO.
- Responsable et collaborateur des services marketing, communication, documentation...

## ► PRÉ-REQUIS

- Requiert les fondamentaux du logiciel InDesign.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'environnement de la PAO et la chaîne graphique pour gérer la production de documents.
- Produire simplement et rapidement des visuels/dessins en tracé vectoriel.
- Pouvoir préparer des fichiers destinés à la photogravure ou à l'imprimerie.
- Maîtriser le processus de conception graphique dans sa globalité.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Des exemples concrets proposés par le formateur.
- Chaque atelier permet au stagiaire de travailler sur ses travaux personnels et/ou professionnels en lien avec son activité et ses besoins au quotidien.
- Un support de formation fourni.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (2 JOURS)

### TEXTES (4 H)

- Notes de bas de page
- Fusion de données

### LIVRES (2 H)

- Création d'un livre
- Gestion des calques livre digital/print
- Exportation PDF du livre

### GABARITS (2 H)

- Gestion gabarit parents/enfants
- Appliquer un gabarit
- Libérer les éléments d'un gabarit

### TABLE DES MATIÈRES (4 H)

- Mettre en forme la table des matières
- Modifier la table des matières
- Créer un style de table des matières

### TABLEAU (2 H)

- Créer un tableau, l'importer de Word ou Excel
- Formater, fusionner les cellules
- Mise en couleur du tableau

### PLUME DE BÉZIER (3 H)

- Présentation de la plume de Bézier
- Explication de l'outil

### TRANSFORMER, DÉFORMER, ALIGNER DES OBJETS (2 H)

- Les Pathfinders : réunion, soustraction, intersection, etc.
- Les alignements
- Le panneau transformations

### OBJET INTERACTIF (2 H)

- Lien vers une page de document
- Lien vers une ancre dans un document
- Création d'un formulaire pour usage digital

## NOTRE FORMATEUR

**Audrey JULES**, médaillée d'or « meilleure apprentie de France en graphisme et pré-press en 2013 », est aujourd'hui graphiste senior en agence de communication où elle réalise des créations graphiques sur des projets print et digitaux auprès des clients comme l'ADEME, H&M, M6 Editions, Podeliha, Fédération des MFR Pays de la Loire...

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# APPRENTISSAGE DE LA PAO : ILLUSTRATOR (ILD)

INTRA – INTER – SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
3 jours



Dates :

21, 22 et 26  
novembre 2019

18, 19 et 21 février 2020  
5, 6 et 7 mai 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
1470€



Qui n'a jamais pensé pouvoir réaliser directement ses dépliants, affiches, brochures, invitations ou cartes ? Réussir à être autonome sur les logiciels PAO, c'est l'objectif de ces formations qui misent sur la possibilité de travailler sur ses propres travaux ou réalisations.

## ► POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant s'initier à la PAO
- Toute personne voulant évoluer de la bureautique vers la PAO
- Responsable et collaborateur des services marketing, communication, documentation...

## ► PRÉ-REQUIS

- Une connaissance de l'outil informatique.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'environnement de la PAO et la chaîne graphique pour gérer la production de documents.
- Produire simplement et rapidement des visuels/dessins en tracé vectoriel.
- Pouvoir préparer des fichiers destinés à la photogravure ou à l'imprimerie.
- Maîtriser le processus de conception graphique dans sa globalité.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Des exemples concrets proposés par le formateur.
- Chaque atelier permet au stagiaire de travailler sur ses travaux personnels et/ou professionnels en lien avec son activité et ses besoins au quotidien.
- Un support de formation fourni.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (3 JOURS)

### INTRODUCTION (1H)

- Qu'est-ce que le dessin vectoriel
- Caractéristiques d'un document Illustrator
- Relations avec les autres logiciels

### INTERFACE DU LOGICIEL (3H)

- Plan de travail
- Affichage
- Calques/Sous calques
- Grilles et repères
- Point de référence
- Palette de couleur (CMJN/Pantone/RVB/Web)
- Outils

### COURBE DE BÉZIER (8H)

- Manipulation et maîtrise de l'outil plume
- Point d'ancrage/ Bras de levier
- Outil de tracé simple

### NOTION D'OBJET (3H)

- Ordre de superposition
- Association/dissociation
- Verrouillage/Déverrouillage
- Masquer un objet

### MANIPULATION DU TEXTE (5H)

- Texte libre, bloc texte, curviligne
- Fond et contour
- Dégradés de couleurs linéaires et radiaux
- Motifs de fond
- Effets

### ENREGISTREMENT, IMPRESSION ET EXPORTATION (1H)

- Enregistrement de base
- Formats de fichiers : AI, EPS, PDF
- Formats destinés à l'impression papier

## NOTRE FORMATEUR

**Audrey JULES**, médaillée d'or « meilleure apprentis de France en graphisme et pré-presses en 2013 », est aujourd'hui graphiste senior en agence de communication où elle réalise des créations graphiques sur des projets print et digitaux auprès des clients comme l'ADEME, H&M, M6 Editions, Podeliha, Fédération des MFR Pays de la Loire, CHU d'Angers...

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# SE PERFECTIONNER SUR ILLUSTRATOR (ILP)

INTRA – INTER – SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349



Durée :  
2 jours



Dates :

5 et 6  
décembre 2019

30 et 31 janvier 2020  
7 et 8 avril 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
1180 €



Qui n'a jamais pensé pouvoir réaliser directement ses dépliants, affiches, brochures, invitations ou cartes ? Réussir à être autonome sur les logiciels PAO, c'est l'objectif de ces formations qui misent sur la possibilité de travailler sur ses propres travaux ou réalisations.

## ► POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant s'initier à la PAO.
- Toute personne voulant évoluer de la bureautique vers la PAO.
- Responsable et collaborateur des services marketing, communication, documentation...

## ► PRÉ-REQUIS

- Requier les fondamentaux du logiciel Illustrator.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'environnement de la PAO et la chaîne graphique pour gérer la production de documents.
- Produire simplement et rapidement des visuels/dessins en tracé vectoriel.
- Pouvoir préparer des fichiers destinés à la photogravure ou à l'imprimerie.
- Maîtriser le processus de conception graphique dans sa globalité.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Des exemples concrets proposés par le formateur.
- Chaque atelier permet au stagiaire de travailler sur ses travaux personnels et/ou professionnels en lien avec son activité et ses besoins au quotidien.
- Un support de formation fourni.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (2 JOURS)

### GESTIONS D'OBJETS (8H)

- Bibliothèque
- Formes
- Effets de contour
- Pathfinder
- Concepteur de forme
- Masques d'écrêtage
- Outils de coupe : ciseaux, cutter, gomme
- Dégradés de formes
- Transformation
- Outils déformation...

### IMAGES (4H)

- Importer
- Recadrer
- Masques d'écrêtage
- Vectoriser les images

### ENREGISTREMENT, IMPRESSION ET EXPORTATION (2H)

- Formats destinés à l'impression papier
- Exportation des fichiers

### NOTRE FORMATEUR

**Audrey JULES**, médaillée d'or « meilleure apprentis de France en graphisme et pré-presses en 2013 », est aujourd'hui graphiste senior en agence de communication où elle réalise des créations graphiques sur des projets print et digitaux auprès des clients comme l'ADEME, H&M, M6 Editions, Podeliha, Fédération des MFR Pays de la Loire, CHU d'Angers...

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# MAÎTRISER LA CHAÎNE DE PRODUCTION GRAPHIQUE (MPG)

INTER



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
3 jours



Dates :  
24 janvier, 7 février, 6 mars,  
24 avril, 14 mai, 5 juin 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
1770 €



Savoir utiliser un logiciel PAO, c'est la base pour tout communicant qui souhaite réaliser un support de communication de type affiche, flyer, bulletin d'information... Vous souhaitez vous perfectionner sur le logiciel Photoshop et effectuer tous types de travaux dirigés, prenez votre souris et votre clavier.

## ► POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant maîtriser la PAO.
- Toute personne voulant évoluer de la bureautique vers la PAO.
- Responsable et collaborateur des services marketing, communication, documentation...

## ► PRÉ-REQUIS

- Une première expérience ou approche dans le domaine de la communication (PAO, édition, impression, communication, marketing...) est un plus.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir la connaissance globale sur les grandes étapes de la chaîne graphique : la conception, la composition, la photogravure, l'impression et la finition.
- Maîtriser le suivi global de production d'un outil de communication (print et web).

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une formation avec de la mise en pratique.
- Chaque atelier permet de travailler sur ses travaux personnels et/ou professionnels en lien avec son activité et ses besoins au quotidien.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (3 JOURS)

### DESCRIPTION DES 5 ÉTAPES QUI COMPOSENT LA CHAÎNE GRAPHIQUE (7H)

- Conception (objectif, cible, concurrence, charte graphique, cahier des charges, rétroplanning, devis)
- Composition (point de contrôle le BAG)
- Flashage (point de contrôle le BAT)
- Impression (point de contrôle le BAR)
- Façonnage

### LE RÔLE DU MAÎTRE D'ŒUVRE (CHARGÉ DE COMMUNICATION) DANS CES DIFFÉRENTS PROCESSUS (7H)

#### DÉFINITION DU « PROJET » À RÉALISER

Élaboration d'un cahier des charges qui décrit dans le détail le projet :

- Format (fini/ouvert)
- Quantité
- Couleur (quadri/pantone)
- Support (papier, carton, véhicule, vitrine, enseigne...)
- Effets spéciaux (vernis sélectif, pelliculage, découpe spécifique...)
- Finition (brochage, assemblage...)
- Conditionnement et livraison

### APPEL D'OFFRE (MISE EN CONCURRENCE AGENCES ET/OU IMPRIMEURS)

#### DESCRIPTION DU DEVIS

- Éléments techniques (ceux du cahier des charges)
- Éléments temporels (temps consacré aux réunions, à la recherche d'idée)
- Éléments artistiques (valeur ajoutée du créateur)
- Éléments extérieurs (achat de photos, visuels, dessins liés aux droits à l'image)

#### DESCRIPTION DU FLASHAGE (2H)

- Computer To Plate et traditionnel

#### DESCRIPTION DES DIFFÉRENTS PROCÉDÉS D'IMPRESSION (3H)

- Offset • Sérigraphie
- Typographie • Hélio gravure
- Flexographie

#### DESCRIPTION DE LA FINITION (2H)

- Reliures
- Effets spéciaux
- Livraison, routage et conditionnement

### NOTRE FORMATEUR

Alexis DESJEUX, fort d'une expérience de plus de 20 ans dans la communication externe, possède une culture de la communication complète, de la réflexion à la mise en œuvre des outils de communication, de la définition d'un positionnement aux choix des actions et moyens. Il enseigne aussi dans plusieurs universités sur ces mêmes thématiques.

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# RÉDIGER SUR LE WEB (REW)



INTRA - INTER - SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
2 jours



Dates :  
28 et 29 janvier 2020  
28 et 29 avril 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
1180 €



L'image ne fait pas tout, il y a heureusement encore du texte même sur le web. Comment rédiger au mieux ses textes pour être lu et compris ? Pour être référencé et visible ? Il faut trouver le savant mélange entre ce que je veux dire et ce que les internautes veulent lire.

## ► POUR QUI ?

- Responsable de la communication digitale • Responsable de communication • Chargé.e de communication • Cadre en charge de la communication • Attaché(e) de presse • Chargé.e de Relations Publiques, • Dirigeant.

## ► PRÉ-REQUIS

- Connaître les usages du web.
- Maîtrise de la langue française : orthographe, syntaxe, vocabulaire.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et prendre en main les fonctionnalités de base d'un profil Twitter.
- Publier efficacement sur Twitter.
- Prendre en main les fonctionnalités de son profil Twitter.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Des exemples concrets proposés par le formateur.
- Des exercices pratiques pour une meilleure application des connaissances.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

*Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).*

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

*Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.*

**Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.**

## LE PROGRAMME (2 JOURS)

### IDENTIFIER DES EXPRESSIONS ET MOTS-CLÉS RECHERCHÉS PAR VOTRE CIBLE (3H)

- Identifier les mots et expressions clés
- Google Trends : une aide
- Comment créer un titre d'article autour d'une expression clé
- Exercices pratiques.

### OPTIMISER LES CONTENUS D'UNE PAGE POUR LE RÉFÉRENCIEMENT AUTOUR D'UN MOT-CLÉ IDENTIFIÉ EN AMONT (4H)

- Les balises meta title et description
- Les titres H1, H2, H3, H4 et les textes
- L'optimisation des images
- Les liens internes
- Exercices pratiques.

### RÉDIGER MALIN (7H)

- L'approche des contenus
- Le choix du ton
- L'angle rédactionnel
- Les titres
- Les textes
- La recherche des informations :
  - Sur documents existants - Sur base interviews
- Le choix des illustrations
- Étude de cas ou travail professionnel.

### NOTRE FORMATEUR

**Pierre CHAUDET**, chargé de webmarketing en agence de communication Atmosphère, il possède un master en Marketing et Technologies de l'Information et de la Communication. Références : Pharmanager, CRCC Angers et Pays-de-la-Loire, MCA Finance, Alltub...

**Pascal COGNEAU**, consultant senior a accompagné plusieurs entreprises dans leur préparation et l'accompagnement à la communication de crise. Références : Scania, Pfizer, Groupe Tiru, Bioporc, VINCI Autoroutes, ADEME, Collectivités...

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# CRÉER UNE AFFICHE/UN DÉPLIANT DE COMMUNICATION INTERNE (CAD)

INTER



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
1 jour



Dates :

29 novembre 2019

28 février 2020  
29 mai 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
490 €



Les affiches et dépliants sont partout : manifestations culturelles et sportives, travaux, campagnes élec-torales, campagnes publicitaire... dans la rue ou au sein des organisations... information, promotion, prévention, sensibilisation... et si vous vous y mettiez aussi sans être obligé de passer par votre service de communication ? Sachez communiquer en interne en réalisant une affiche ou un dépliant.

## ► POUR QUI ?

- Manager d'unité.
- Responsable de service qualité, sécurité, environnement, hygiène, médical.
- Assistante de direction.
- Gérant d'entreprise...

## ► PRÉ-REQUIS

Pas de compétences en communication

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir réaliser une affiche/un dépliant
- Susciter l'intérêt avec un contenu adapté au lecteur.
- Appliquer les bases de la mise en page Print.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

Approche personnalisée par le formateur pour la réalisation du document de son choix avec analyse critique et constructive.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

*Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).*

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

*Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.*

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (1 JOUR)

### EN AMONT :

Sélection d'une situation de communication interne

### CADRER SON PROJET DE COMMUNICATION INTERNE

- Identification de l'impact d'un support de communication
- Hiérarchiser vos objectifs et vos cibles de communication
- Choisir le bon support de communication : dépliant ou affiche

### CAPTER L'ATTENTION

- La recherche de contenu
- La valeur scientifique, référence, crédibilité
- Les choix du message
- La reconnaissance interne

### RÉALISER SON DÉPLIANT

- Donner du sens aux éléments
- Savoir titrer
- Habiller un texte
- Le choix des visuels
- Les règles typographiques
- Esthétique et mise en page

### EXERCICE PRATIQUE

- Concevoir son affiche ou dépliant

### NOTRE FORMATEUR

*Pascal COGNEAU, ancien responsable de communication interne à Scania Angers et consultant sénior, possède une solide culture de la communication interne et des ressources humaines. Il enseigne à l'Université d'Angers et Audencia sur les techniques de communication écrites et orales. Références : Scania Production, Pfizer, VILMORIN...*

Nos formateurs sont des techniciens ou experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# CRÉATION ET PRISE EN MAIN D'UNE PAGE FACEBOOK (FBD)

INTRA - INTER - SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
1/2 jour



Dates :  
19 novembre 2019 | 7 janvier, 11 février,  
21 avril, 4 juin 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
250 €



Les services de communication doivent aujourd'hui compter avec les médias sociaux. Facebook, Twitter, LinkedIn... à quoi servent ces réseaux. Comment en tirer parti professionnellement ? Cette formation à la création et à la gestion d'une page Facebook permet de connaître un outil essentiel pour votre communication digitale.

## ► POUR QUI ?

- Responsable de la communication digitale • Responsable de communication • Chargé.e de communication • Cadre en charge de la communication • Attaché(e) de presse • Chargé.e de Relations Publiques, • Dirigeant.

## ► PRÉ-REQUIS

- Posséder un profil Facebook déjà activé.
- Disposer d'un moyen de connexion à Facebook.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et prendre en main les fonctionnalités de base d'une page Facebook.
- Savoir publier efficacement sur une page Facebook.
- Prendre en main les fonctionnalités de sa page Facebook.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Possibilité de suivre l'une ou les deux demi-journées en fonction de votre niveau et de votre objectif.
- Des exemples concrets proposés par le formateur.
- Des exercices pratiques pour une meilleure compréhension avec prise en main des outils.
- En petit groupe, l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (1/2 JOUR)

### CRÉATION ET PRISE EN MAIN D'UNE PAGE

- Les différences entre page et profil
- Créer une page Facebook
- Accéder à sa page Facebook
- Renseigner et optimiser une page Facebook
- Prendre en main l'outil de publication

### NOTRE FORMATEUR

Pierre CHAUDET, chargé de webmarketing en agence de communication Atmosphère, il possède un master en Marketing et Technologies de l'Information et de la Communication. Références : Pharmanager, CRCC Angers et Pays-de-la-Loire, MCA Finance, Alltub...

Nos formateurs sont des techniciens ou experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# GÉRER EFFICACEMENT SA PAGE FACEBOOK (FBP)

INTRA - INTER - SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349



**Durée :**  
1/2 jour



**Dates :**  
19 novembre 2019 | 7 janvier, 11 février,  
21 avril, 4 juin 2020



**Lieu :**  
Angers



**Tarif :**  
290 €



Les services de communication doivent aujourd'hui compter avec les médias sociaux. Facebook, Twitter, LinkedIn... à quoi servent ces réseaux. Comment en tirer parti professionnellement ? Cette formation à la gestion efficace de sa page Facebook permet de maîtriser un outil essentiel pour votre communication digitale.

## ► POUR QUI ?

- Responsable de la communication digitale
- Responsable de communication
- Chargé.e de communication
- Cadre en charge de la communication
- Attaché(e) de presse
- Chargé.e de Relations Publiques
- Dirigeant.

## ► PRÉ-REQUIS

- Posséder un profil Facebook déjà activé.
- Déjà disposer d'une première pratique de Facebook.
- Disposer d'un moyen de connexion à Facebook.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Publier efficacement sur une page Facebook.
- Optimiser ses pratiques sur sa page Facebook.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Possibilité de suivre l'une ou les deux demi-journées en fonction de votre niveau et de votre objectif.
- Des exemples concrets proposés par le formateur.
- Des exercices pratiques pour une meilleure application des connaissances.
- En petit groupe, l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (1/2 JOUR)

### GÉRER EFFICACEMENT SA PAGE FACEBOOK

- Les différences entre page et profil
- Comprendre l'algorithme de Facebook
- Les différents types de publications
- Fonctionnalités avancées de la page Facebook
- Sponsoriser son contenu avec Facebook Ads

### NOTRE FORMATEUR

Pierre CHAUDET, chargé de webmarketing en agence de communication Atmosphère, il possède un master en Marketing et Technologies de l'Information et de la Communication. Références : Pharmanager, CRCC Angers et Pays-de-la-Loire, MCA Finance, Alltub...

Nos formateurs sont des techniciens ou experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# CRÉATION ET PRISE EN MAIN D'UNE PAGE TWITTER (TWD)



INTRA - INTER - SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
1/2 jour



Dates :  
17 décembre 2019 | 17 mars 2020  
1 juin 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
250 €



Les services de communication doivent aujourd'hui compter avec les médias sociaux. Cette formation à la création et à la gestion d'un profil Twitter permet de maîtriser un outil essentiel pour votre communication digitale.

## ► POUR QUI ?

- Responsable de la communication digitale • Responsable de communication • Chargé.e de communication • Cadre en charge de la communication • Attaché(e) de presse • Chargé.e de Relations Publiques, • Dirigeant.

## ► PRÉ-REQUIS

- Connaître les usages du web

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et prendre en main les fonctionnalités de base d'un profil Twitter
- Publier efficacement sur Twitter
- Prendre en main les fonctionnalités de son profil Twitter

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Possibilité de suivre l'une ou les deux demi-journées en fonction du profil.
- Des exemples concrets proposés par le formateur.
- Des exercices pratiques pour une meilleure compréhension et prise en main des outils.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (1/2 JOUR)

### CRÉATION ET PRISE EN MAIN D'UN PROFIL

- Principes et mécanisme du réseau social Twitter
- Créer son profil Twitter
- Renseigner et optimiser son profil Twitter
- Publier sur Twitter

### NOTRE FORMATEUR

Pierre CHAUDET, chargé de webmarketing en agence de communication Atmosphère, il possède un master en Marketing et Technologies de l'Information et de la Communication. Références : Pharmanager, CRCC Angers et Pays-de-la-Loire, MCA Finance, Alltub...

Nos formateurs sont des techniciens ou experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# GÉRER EFFICACEMENT SA PAGE TWITTER (TWP)



INTRA - INTER - SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

**Durée :**  
1/2 jour



**Dates :**  
17 décembre 2019 | 17 mars 2020  
1 juin 2020



**Lieu :**  
Angers



**Tarif :**  
290 €



Les services de communication doivent aujourd'hui compter avec les médias sociaux. Facebook, Twitter, LinkedIn... à quoi servent ces réseaux. Comment en tirer parti professionnellement ? Cette formation à la gestion efficace d'une page Twitter permet de maîtriser un outil essentiel pour votre communication digitale.

## ► POUR QUI ?

- Responsable de la communication digitale,
- Responsable de communication • Chargé.e de communication,
- Cadre en charge de la communication • Attaché(e) de presse,
- Chargé.e de Relations Publiques • Dirigeant.

## ► PRÉ-REQUIS

- Connaître les usages du web.
- Posséder un profil Twitter déjà actif.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et prendre en main les fonctionnalités de base d'un profil Twitter.
- Publier efficacement sur Twitter.
- Prendre en main les fonctionnalités de son profil Twitter.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Possibilité de suivre l'une ou les deux demi-journées en fonction du profil.
- Des exemples concrets proposés par le formateur.
- Des exercices pratiques pour une meilleure application des connaissances.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

*Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).*

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

*Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.*

**Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.**

## LE PROGRAMME (1/2 JOUR)

### GÉRER EFFICACEMENT SA PAGE TWITTER

- Comprendre l'algorithme de Twitter
- Les différents types de tweets
- Fonctionnalités avancées du profil Twitter
- Sponsoriser son contenu avec Twitter Ads

### NOTRE FORMATEUR

*Pierre CHAUDET, chargé de webmarketing en agence de communication Atmosphère, il possède un master en Marketing et Technologies de l'Information et de la Communication. Références : Pharmanager, CRCC Angers et Pays-de-la-Loire, MCA Finance, Alltub...*

**Nos formateurs sont des techniciens ou experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.**

# CRÉATION ET PRISE EN MAIN D'UNE PAGE LINKEDIN (LKD)



INTRA - INTER - SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

**Durée :**  
1/2 jour



**Dates :**  
3 décembre 2019 | 21 janvier, 3 mars,  
30 avril, 24 juin 2020



**Lieu :**  
Angers



**Tarif :**  
250 €



Les services de communication doivent aujourd'hui compter avec les médias sociaux. Facebook, Twitter, LinkedIn... à quoi servent ces réseaux. Comment en tirer parti professionnellement ? Cette formation à la création et à la gestion d'une page LinkedIn permet de maîtriser un outil essentiel pour votre communication digitale.

## ► POUR QUI ?

- Responsable de la communication digitale • Responsable de communication • Chargé.e de communication • Cadre en charge de la communication • Attaché(e) de presse • Chargé.e de Relations Publiques, • Dirigeant.

## ► PRÉ-REQUIS

- Posséder un profil LinkedIn

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et prendre en main les fonctionnalités de base d'une page LinkedIn.
- Publier efficacement sur une page LinkedIn.
- Prendre en main les fonctionnalités de sa page LinkedIn.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Possibilité de suivre l'une ou les deux demi-journées en fonction du profil.
- Des exemples concrets proposés par le formateur.
- Des exercices pratiques pour une meilleure compréhension et prise en main des outils.
- La pédagogie favorise les échanges entre participants. L'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.
- Un support de formation fourni.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

*Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).*

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

*Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.*

**Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.**

## LE PROGRAMME (1/2 JOUR)

### CRÉATION ET PRISE EN MAIN D'UNE PAGE LINKEDIN

- Les différences entre page et profil
- Créer une page LinkedIn
- Accéder à sa page LinkedIn
- Renseigner et optimiser une page LinkedIn
- Prendre en main l'outil de publication

### NOTRE FORMATEUR

*Pierre CHAUDET, chargé de webmarketing en agence de communication Atmosphère, il possède un master en Marketing et Technologies de l'Information et de la Communication. Références : Pharmanager, CRCC Angers et Pays-de-la-Loire, MCA Finance, Alltub...*

**Nos formateurs sont des techniciens ou experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.**

# GÉRER EFFICACEMENT SA PAGE LINKEDIN (LKP)



INTRA - INTER - SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

**Durée :**  
1/2 jour



**Dates :**  
3 décembre 2019 | 21 janvier, 3 mars,  
30 avril, 24 juin 2020



**Lieu :**  
Angers



**Tarif :**  
290 €



Les services de communication doivent aujourd'hui compter avec les médias sociaux. Facebook, Twitter, LinkedIn... à quoi servent ces réseaux. Comment en tirer parti professionnellement ? Cette formation à la gestion efficace de sa page LinkedIn permet de maîtriser un outil essentiel pour votre communication digitale.

## ► POUR QUI ?

- Responsable de la communication digitale,
- Responsable de communication • Chargé.e de communication,
- Cadre en charge de la communication • Attaché(e) de presse,
- Chargé.e de Relations Publiques • Dirigeant.

## ► PRÉ-REQUIS

- Posséder un profil LinkedIn
- Disposer d'une page LinkedIn

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Publier efficacement sur une page LinkedIn
- Optimiser ses pratiques sur sa page LinkedIn

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Possibilité de suivre l'une ou les deux demi-journées en fonction du profil.
- Des exemples concrets proposés par le formateur.
- Des exercices pratiques pour une meilleure application des connaissances.
- La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (1/2 JOUR)

### GÉRER EFFICACEMENT SA PAGE LINKEDIN

- Comprendre l'algorithme de LinkedIn
- Les différents types de publications
- Fonctionnalités avancées de la page LinkedIn
- Sponsoriser son contenu avec LinkedIn Ads

### NOTRE FORMATEUR

Pierre CHAUDET, chargé de webmarketing en agence de communication Atmosphère, il possède un master en Marketing et Technologies de l'Information et de la Communication. Références : Pharmanager, CRCC Angers et Pays-de-la-Loire, MCA Finance, Alltub...

Nos formateurs sont des techniciens ou experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# LES BONNES PRATIQUES DE L'E-MAILING MARKETING ? (EMP)

INTRA - INTER - SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
1 jour



Dates :  
28 novembre 2019 | 20 février 2020  
27 mai 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
590 €



Une campagne d'e-mailing réussie ne doit rien à la chance. L'e-mailing reste un levier marketing puissant et rentable. De ce fait, c'est un levier sensible qui nécessite une expertise globale, que ce soit marketing, technique et même juridique. Cette formation à la réalisation de campagnes e-mailing se présente comme un atelier théorique et pratique pour vous permettre de travailler sur vos problématiques.

## ► POUR QUI ?

- Responsable marketing digital • Chargé de marketing direct
- Chef de projet webmarketing • Chargé de communication
- Toute personne en charge des campagnes de webmarketing.

## ► PRÉ-REQUIS

Une connaissance générale du web.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les principes clés de l'e-mailing.
- Savoir construire un e-mail efficace.
- Savoir comment réaliser une campagne d'e-mailing et gérer sa base de données.
- Comprendre quels indices de performance sont adaptés à son activité.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Mise en place d'un atelier permettant de se former sur ses campagnes e-mailing.
- Tous les aspects de l'email marketing seront travaillés.
- Des réponses concrètes et adaptées aux différents participants seront proposées par le formateur.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

*Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).*

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

*Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.*

**Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.**

## LE PROGRAMME (1 JOUR)

### QUELLE STRATÉGIE D'E-MAILING

- Une campagne d'e-mailing pour quoi faire ?
- E-mailing comme levier de prospection mais aussi comme levier de fidélisation
- Une base de données qualifiées = réussite

### OPTIMISER LA DÉLIVRABILITÉ

- La délivrabilité, qu'est-ce que c'est ? En quoi est-ce l'indicateur le plus important d'une campagne ?
- Quels paramètres influencent la délivrabilité des e-mails
- Mesurer la délivrabilité des e-mails
- Bien gérer sa base de données

### CONCEVOIR UN E-MAIL RESPONSIVE

- Ergonomie et contenus : règles de base, personnalisation et ciblage
- Responsive Design : mobile first même pour les e-mailing
- Les leviers d'action pour améliorer ses indicateurs de performances (taux d'ouverture, taux de réactivité..)

### DÉVELOPPER SON POTENTIEL D'ADRESSES E-MAILS

- Comment récupérer des adresses mails ?
- Louer ou acheter des adresses e-mails ?
- Comment les réseaux sociaux peuvent contribuer à la base d'adresses mail de ses e-mailing ?

### METTRE EN PLACE ET MESURER SES CAMPAGNES E-MAILING

- Metrics clés : analyses et décisions
- Les benchmarks, le A-B testing

### LE ROUTAGE, LE DERNIER MAILLON DE LA CHAÎNE

- Choisir une solution de routage.
- Trouver le bon rythme des routages.

### NOTRE FORMATEUR

**Lionel CHÉRY**, responsable des projets digitaux pour Atmosphère communication, il a fait du web son univers depuis 15 ans : e-commerce éditorial, inbound et outbound marketing, création d'un site éditorial et communautaire de plus de 800 000 visiteurs uniques mensuels (bricoleurdudimanche.com), lancement de plusieurs boutiques en ligne et ventes sur de nombreuses marketplaces...  
Références : VINCI Autoroutes, Galian, Pleine Commune Promotion, Terre des Sciences...

Nos formateurs sont des techniciens ou experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# SAVOIR PARLER AUX JOURNALISTES (MTJ)

INTRA - INTER - SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349



**Durée :**  
1 jour  
(2 x 1/2 jour)



**Dates :**  
4 décembre 2019 | 13 mars, 20 mars,  
23 juin, 30 juin 2020



**Lieu :**  
Angers



**Tarif :**  
590€



Vous avez à intervenir devant les médias, vous avez à répondre en direct à des journalistes. Vous avez un message à faire passer sur votre action, vos résultats, votre activité, vos produits et services. Vous cherchez à optimiser l'impact de vos déclarations orales, radio ou télé. Vous cherchez à exister face aux journalistes pour être repris. Vous souhaitez éviter les pièges dans vos déclarations.

## ► POUR QUI ?

- Toute personne amenée à s'exprimer devant les journalistes, de façon spontanée ou préparée.
- Toute personne s'interrogeant sur l'efficacité de ses interventions face aux médias.

## ► PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la communication orale.
- Connaissance de base des médias et de leur fonctionnement.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Optimiser sa prise de parole en public.
- Comprendre le travail des journalistes.
- Se sentir plus à l'aise face aux médias.
- Savoir anticiper les questions pour mieux y répondre.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une reprise des points clés de l'expression orale et de la connaissance des médias.
- Des exercices pratiques pour une meilleure compréhension et prise en main des outils.
- Un suivi personnalisé et individualisé.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.

Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez pas à nous contacter.

## LE PROGRAMME (1 JOUR - 2 x 1/2 jour)

### AVANT LA FORMATION :

Etre en mesure de préparer 3 types de rencontres possibles ou souhaitées avec des journalistes.

### PENDANT LA FORMATION :

#### SESSION 1

- Rappel des éléments clés de la prise de parole en public : la respiration, l'expression orale, les gestes, le regard, les silences, l'expression, la rhétorique, le message clé. Remise d'un support pédagogique.
- Mieux connaître les journalistes : leurs objectifs, leur fonctionnement, leurs questions, le traitement de vos réponses
- Exercices pratiques filmés + débriefing individuel

#### SESSION 2

- Exercices pratiques filmés (sur la base de mini-scénarios préparés en rapport avec l'activité du client) + débriefing individuel
- Reprise des points à améliorer suite aux exercices pratiques filmés.

### NOTRE FORMATEUR

Pascal COGNEAU, consultant senior a accompagné plusieurs entreprises (Scania, Groupe FLORY, PFIZER, CPAM...) dans leur communication avec les journalistes : chefs d'entreprise, communicants, directeur marketing, porte-parole direction, cabinet d'avocats.

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# DU CRÉATEUR D'ÉVÉNEMENT AU CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL (CE1 + CE2)

INTER + INTRA



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

**Durée :**  
2 jours  
(2 x 1 jour)



**Dates :**  
5 et 6 décembre 2019 | 4 et 5 mars 2020  
2 et 3 juin 2020



**Lieu :**  
Angers



**Tarif :**  
1080 €



Vendre un projet d'événement requiert une bonne dose de créativité, un carnet d'adresses bien rempli, et bien sûr une faculté commerciale pour emporter l'adhésion du client. Vous avez acquis cette compétence, place maintenant à la mise en œuvre opérationnelle : de l'envoi du save-the-date au débriefing de l'opération, maîtrisez les étapes clés qui tranquilliseront votre interlocuteur et feront de votre événement un outil de communication à succès.

## ► POUR QUI ?

- Responsables ou chargé.e.s de communication et/ou marketing
- Chargé.e.s et assistant.e.s en ressources humaines • Assistant.e.s de direction.

## ► PRÉ-REQUIS

Pour profiter pleinement de cette formation tournée vers l'opérationnel, il est souhaitable d'avoir déjà été confronté à l'organisation d'un événement et disposer d'une responsabilité dans la mise en œuvre de projets.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Être en capacité de présenter un projet événementiel attractif et cohérent.
- Garantir au client une méthodologie d'organisation et de suivi qualité.
- Être capable de maîtriser la fonction événementielle dans une stratégie de communication globale.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

*Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).*

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

*Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.*

*Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez pas à nous contacter.*

## LE PROGRAMME (2 JOURS - 2 x 1 jour)

### EN AMONT DE LA FORMATION...

Synthétiser une situation d'organisation à laquelle le stagiaire a été confronté dans un cadre professionnel, analysée comme succès ou comme réalisation à améliorer.

### JOUR 1 : SAVOIR CRÉER UN ÉVÉNEMENT (CE1)

#### Du cahier des charges au brief

- Bien recevoir un cahier des charges
- Affiner la demande du client
- Construire un brief pour les prestataires
- Quelques notions d'organisation

#### Créer les conditions d'un événement réussi

- Choix du lieu/site
- Mise en lumière
- Accueil

#### Ne pas se tromper sur la restauration

- Différents types de restauration
- L'importance de la « \$ » en événementiel

#### Les animations pour créer une cohérence

- Savoir retenir les participants sur l'événement
- Les animations de base
- Adapter les animations à l'événement et mettre en place une ligne de cohérence
- Une veille permanente : apports du digital dans l'événementiel
- Assurer la durabilité de l'événement (éphémère) dans le temps

### JOUR 2 : CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL (CE2)

#### De l'idée au cahier des charges

- Définitions et histoire des événements
- Ses caractéristiques
- Les différents types d'événements

#### Une approche stratégique

- Un événement en fonction de ses cibles
- Une cohérence avec la stratégie de relation publique
- Les enjeux
- Les objectifs
- Les tendances actuelles

#### Un mode gestion de projet

- La formalisation du projet
- Les outils de suivi (PERT, GANT...)
- La structuration de l'équipe projet
- La note de clarification

#### L'évaluation des besoins

- Avant, pendant et après l'événement
- La gestion budgétaire
- Aspects juridiques, administratifs et réglementaires
- La promotion de l'événement

## NOS FORMATEURS

**Stéphane LORNE**, organisateur d'événements à Atmosphère Event (Scania, GMB, YGRECA, Cabinet Becouze) et intervenant à l'IRCOM sur l'organisation d'événements.

**Pascal COGNEAU**, consultant senior pour Scania, Groupe FLORY, Cit'ergie, CPAM... et formateur Organiser un événement (ADEME) et Communication événementielle (ESSCA).

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# SAVOIR GÉRER EN TOUTE AUTONOMIE SON SITE WORDPRESS (WPA)

INTRA - INTER - SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349



**Durée :**  
1 jour



**Dates :**  
14 novembre 2019 | 6 février, 27 février, 26 mai,  
28 mai, 2 juin 2020



**Lieu :**  
Angers



**Tarif :**  
490 €



WordPress est l'outil de gestion de contenus de site Internet le plus répandu dans le monde. Modification et ajout de contenus au sein d'une page existante, création de pages et d'articles, gestions des médias et du menu, cette formation a pour objectif de vous rendre autonome dans la mise à jour des contenus de votre site Internet WordPress.

## ► POUR QUI ?

- Responsable de la communication digitale • Responsable de communication • Chargé.e de communication • Cadre en charge de la communication • Attaché(e) de presse • Chargé.e de Relations Publiques

## ► PRÉ-REQUIS

- Maîtriser l'outil informatique.
- Connaître les usages du web.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir rédiger, éditer et publier un article.
- Savoir éditer et modéliser une page.
- Être capable de faire évoluer le menu et d'utiliser la bibliothèque de médias.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Des exemples concrets proposés par le formateur.
- Des exercices pratiques pour une meilleure compréhension prise en main de l'outil.
- Un support de formation fourni.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

*Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).*

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

*Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-DPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.*

**Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez-pas à nous contacter.**

## LE PROGRAMME (1 JOUR)

### DÉCOUVRIR WORDPRESS

- Se connecter à l'administration
- Tour des fonctionnalités
- Gestion des utilisateurs

### ÉDITER LES CONTENUS

#### D'UN ARTICLE ET D'UNE PAGE

- Passer du back-office au Front Office
- Éditer des contenus textes, titres, medias
- Pré-visualiser, mettre à jour, mettre en brouillon, programmer

### AJOUTER UN ARTICLE, UNE PAGE

- Créer, dupliquer un article ou une page
- Gérer une page dans l'arborescence du site
- Mettre à jour le menu d'un site WordPress

### NOTRE FORMATEUR

*Pierre CHAUDET, chargé de webmarketing en agence de communication Atmosphère, il possède un master en Marketing et Technologies de l'Information et de la Communication. Références : Pharmedia, CRCC Angers et Pays-de-la-Loire, MCA Finance, Alltub...*

Nos formateurs sont des techniciens ou experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.

# L'UTILISATION DES MARKETPLACES... ET SI VOUS VOUS Y METTIEZ ? (UMP)

INTRA - INTER - SUR-MESURE



Référencé sur Datadock  
N° Enregistrement auprès du préfet de région  
de Pays-de-la-Loire 52490289349

Durée :  
1 jour



Dates :  
23 janvier 2020  
23 avril 2020



Lieu :  
Angers



Tarif :  
590 €



Les marketplaces détiendront d'ici 2021 plus de 33% du marché du retailing online selon E-Commerce Foundation. Près d'un tiers des e-commerçants en France les utilisent déjà. Si vous vendez des produits sur le web ou souhaitez en vendre très prochainement, ce canal devient presque incontournable...

## ► POUR QUI ?

- Chef de produits • Responsable de site marchand • Responsable ayant à développer le e-commerce • Artisans d'art • Grossistes • Dirigeant de TEP/PME, Importateurs...

## ► PRÉ-REQUIS

- Avoir des produits à vendre avec une marge de 20% minimum.
- Avoir un site marchand utilisant un CMS e-commerce de type Woocommerce, Magento ou Prestashop... A défaut, avoir une bonne maîtrise d'Excel.

## ► LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre comment fonctionne une marketplace.
- Être capable d'identifier si le canal de vente est adapté à son activité.
- Savoir bien vendre sur les marketplaces.

## + LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Des cas concrets seront proposés par le formateur.
- Des réponses concrètes et adaptées aux différents participants seront proposées par le formateur.

## QUALITÉ DES FORMATIONS

*Atmosphère organise des formations en communication depuis 2013. Une demande de référencement sur Datadock est en cours (déposée en juin 2019).*

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

*Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles aussi bien par les entreprises que par les salariés. Vous pouvez vous renseigner auprès des opérateurs de compétences (OPCO), ex-OPCA, et/ou vous rapprocher de notre service conseil Atmosphère Formations.*

**Pour plus d'information, une assistance spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative de vos stagiaires. N'hésitez pas à nous contacter.**

## LE PROGRAMME (1 JOUR)

### QU'EST-CE QU'UNE MARKETPLACE E-COMMERCE ?

- Définition et présentation des principales places des marchés online
- Comment fonctionne une marketplace
- Quel est l'intérêt de vendre sur une marketplace plutôt que sur mon site

### COMMENT INTÉGRER UNE MARKETPLACE ?

- Les coûts officiels et les coûts officieux
- Intégrer un catalogue en flux xml
- Intégrer un catalogue en CSV
- Pour quelle gestion quotidienne ?

### BIEN VENDRE SUR LES MARKETPLACES

- Bien choisir les produits à vendre pour chaque marketplace
- Le contenu reste la clé
- La stratégie de prix
- Quelle stratégie logistique

### FORCES ET FAIBLESSES DES DIFFÉRENTES MARKETPLACES

- Amazon et les autres
- Le Bon Coin et Ebay : des cas à part !
- Les marketplaces thématiques

### NOTRE FORMATEUR

**Lionel CHÉRY**, responsable des projets digitaux pour Atmosphère communication, il a fait du web son univers depuis 15 ans : e-commerce éditorial, inbound et outbound marketing, création d'un site éditorial et communautaire de plus de 800 000 visiteurs uniques mensuels (bricoleurdudi-manche.com), lancement de plusieurs boutiques en ligne et ventes sur de nombreuses marketplaces... Références : VINCI Autoroutes, Galian, Pleine Commune Promotion, Terre des Sciences...

Nos formateurs sont des techniciens ou experts reconnus dans leur métier. Vous pouvez les contacter pour toutes vos questions préalables.



Atm@sphère  
FORMATIONS



[www.atmosphere-communication.fr](http://www.atmosphere-communication.fr)

ANGERS  
PÉNICHE ATMOSPHÈRE,  
QUAI DES CARMES - 49100 ANGERS  
02 41 66 83 38  
[angers@atm-com.fr](mailto:angers@atm-com.fr)

